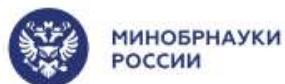


ПРОЕКТ

Название проекта

описание проекта
и слоган

Логотип



ПРОБЛЕМА

Проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный проект), актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными;



РЕШЕНИЕ

Решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации проекта);



MVP

MVP - минимально-жизнеспособный продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес.

Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии.

Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

РОСТ

Рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);

РЫНОК

Рынок (на слайде указывается, на какой рынок ориентируется проект, а также приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, в том числе прогнозные показатели);



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Бизнес-модель проекта (демонстрация схемы организации продаж);



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Финансовые показатели проекта (раскрываются: комплексная финансовая модель проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании проекта);

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции (указываются: необходимый объем инвестиции, цели инвестирования, ожидаемый результат для развития проекта);



РИСКИ

Риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);



КОМАНДА ПРОЕКТА

Команда проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника), контактная информация (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

